

第18回 日本ファシリティマネジメント大会
『ファシリティマネジメント フォーラム 2024』
開催概要

1. 大会テーマ : **FMのチカラ**
－イノベーション経営を支えるファシリティマネジメント－

未来に向かい、様々な年齢、経験、ミッションを持つ皆さまとともに、組織を支える経営基盤「ファシリティマネジメント (FM)」の明日を考え、実践につなげる場として、ファシリティマネジメントフォーラム2024を開催いたします。

今、ビジネスの進め方やそのポートフォリオの革新、人材の価値を引き出す人的資本経営や施設資産の最適化への対応など、組織の未来を切り開いていくことが求められています。

これまでの価値観や仕組みを変え、イノベーション経営を支える新しいカタチを発見、体感する場として、ファシリティマネジメントフォーラムをご活用ください。

2. 開催目的 : 本大会は、基調講演をはじめ、国内外の企業及び団体で実践されたファシリティマネジメントの事例・技術・手法等に関する発表講演、調査研究部会報告等をオンラインにより広く配信し、FMの更なる普及・定着・発展とFM関係者の交流・啓発を図ることを目的としています。

3. 開催日程 : 以下の日程で、フォーラムウィークとして開催します

●会場開催 (有料: 事前申込制)

2024年2月21日(水) 13:00~19:30

会場: 京王プラザホテル

●Web配信 (無料: 事前登録制)

2024年2月22日(木)~3月18日(月)

4. プログラム : ●会場開催

13:00~15:00 JFMA賞授賞式 (表彰関係者)

15:30~15:45 開催挨拶 JFMA会長 米倉 誠一郎

15:45~17:00 基調講演・対談 隈 研吾 氏×米倉 誠一郎

17:30~19:30 ネットワーキングパーティ

●Web配信 (オンデマンド配信)

特別講演/企画講演 (シンポジウム) /応募講演/調査研究部会報告

その他各種プレゼンテーション

大会スポンサー

「ファシリティマネジメントフォーラム」を2月22日～3月18日のオンデマンド講演・シンポジウムや企業PR等につきましては、参加費無料のWeb配信がされます。

当社は「ダイヤモンドスポンサー」として、「応募講演」と「スポンサーステージ」を通じて、技術力を発信します。

「スポンサーステージ」：

PR動画配信や資料掲載、スポンサーライブセミナー、チャット機能、アンケート機能など、参加者とのコミュニケーションを行います。（以下の図の赤枠で示す）

■ オンデマンド配信の視聴フローとステージ構成

